

平日の行動に着目した 休日の購買活動の分析

熊本大学

B4 Kai Yuuichirou

B4 Takaki Tsubasa

B4 Tanaka Ayuto

B4 Hamasaki Yuuki

使用データ

仮説

就業者の休日の購買活動の傾向は、平日の活動が関係している

通勤距離

購買活動にかかる距離

個人属性

休日の購買活動

購買活動のトリップ数

目的

通勤距離
購買活動にかかると距離
休日の活動に影響を与えている
平日の活動をのぼす（あるいは抑制させる）政策
を提案する

個人属性

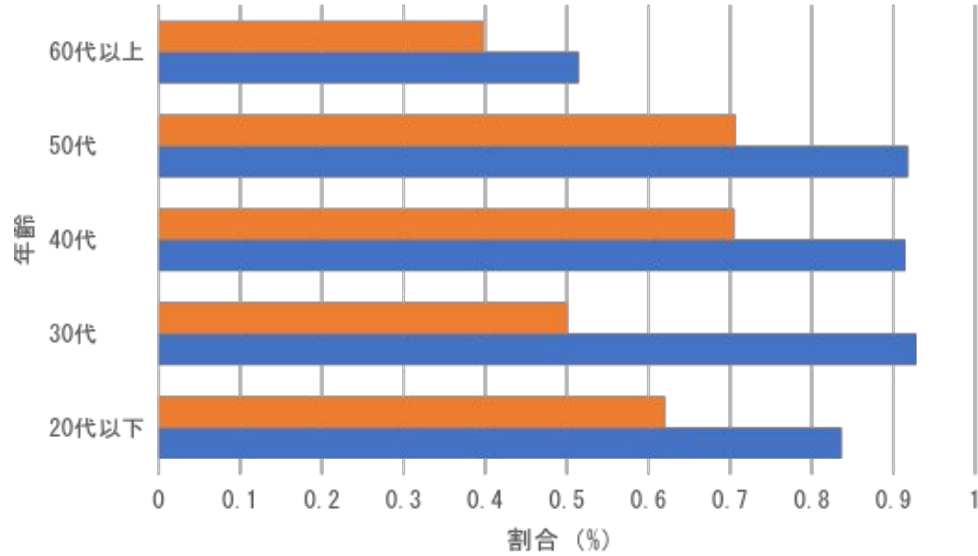
休日の購買
活動

購買活動の
トリップ数

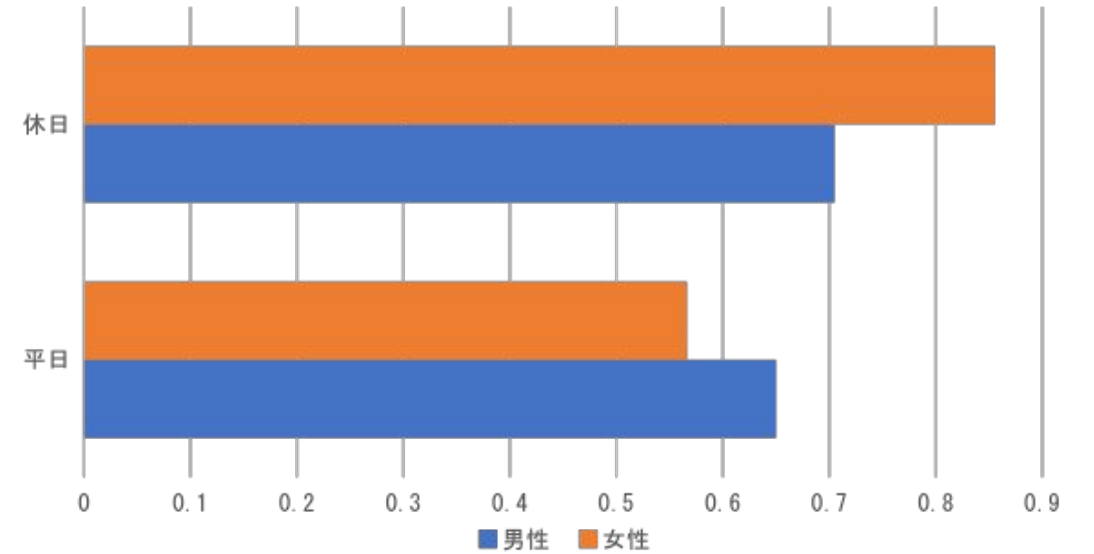
基礎分析（個人属性）

Basic analysis (personal attributes)

年齢別の平均活動時間



男女別の平均買物活動時間(時/日)

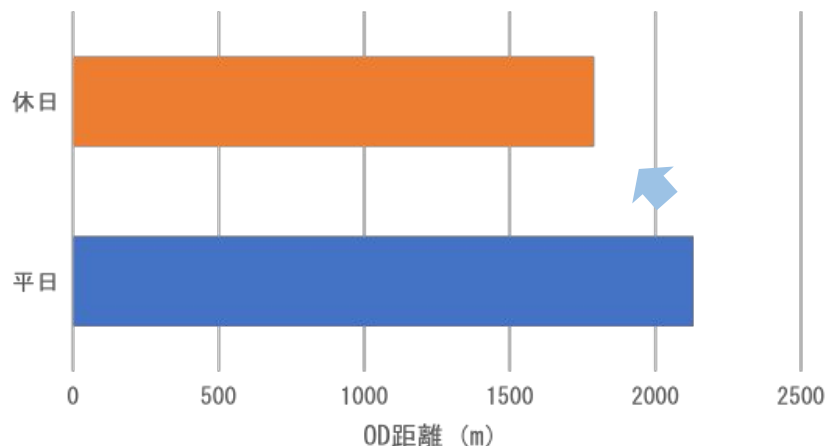


高齢者で特に平休日の活動時間が異なっている。
さらに男女でも平休日で、購買活動が異なっている

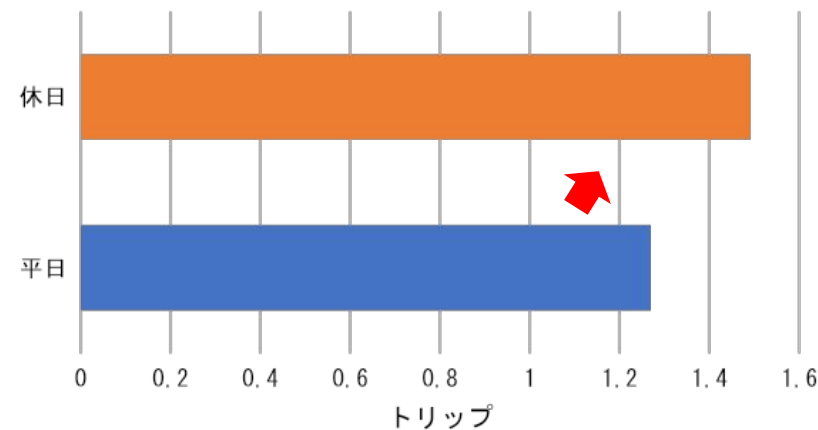
基礎分析（平休日の購買活動）

休日の方が買物トリップ数が多いが
 OD距離はの平日よりも少ない
 →買物する場所が平休日で異なる？

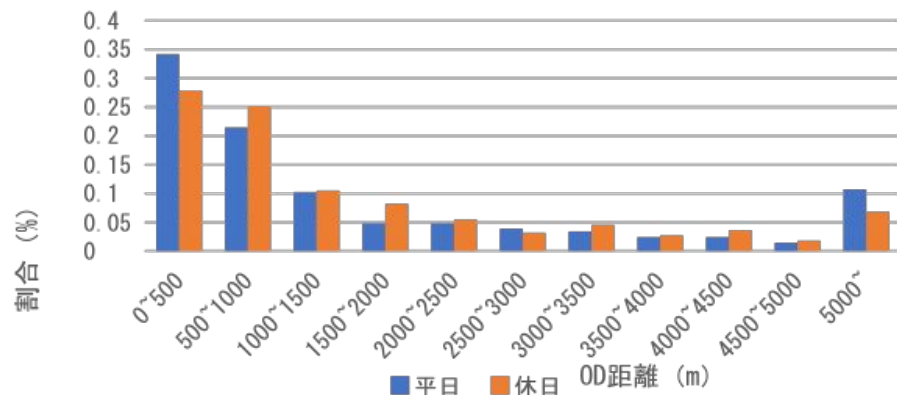
平均買物OD距離



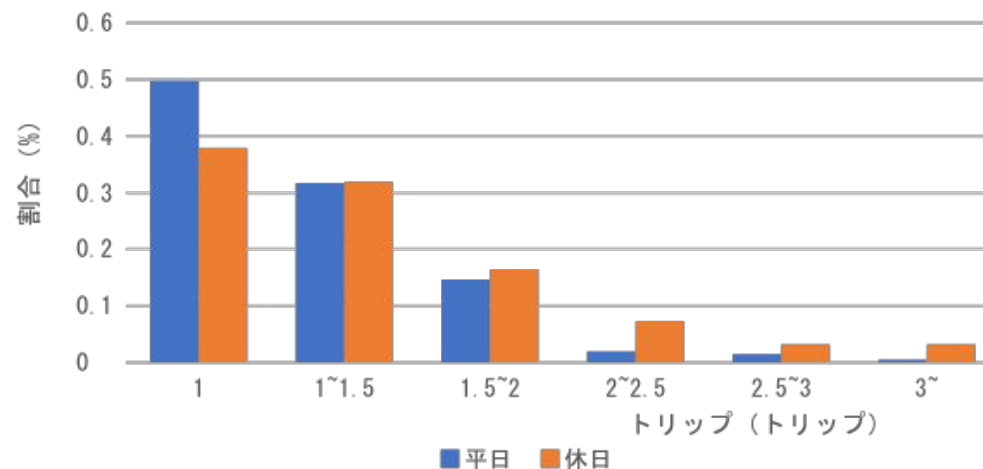
平均買物トリップ数



平均買物OD距離の分布比較



平均買物トリップ数の割合比較




モデル

```
コード • v1 <-  
• +      para[1] * data$X30代[i] + para[2] * data$X40代[i] +  
      para[3] * data$X50代[i] +  
• +      para[4] * data$X60代以上[i] + para[5] *  
      data$commutingdistance_weekdays[i] +  
• +      para[6] * data$number_trip[i] + para[7] *  
      data$female[i]  
• +      v2 <- para[8]
```

$$V = \beta_0 + \beta_1 * x_1 + \beta_2 * x_2 + \beta_3 * x_3 + \dots + \beta_8 * x_8$$

X1= 30代ダミー X2 = 40代ダミー X3 = 50代ダミー X4 = 60代以上ダミー
X5 = 平日の平均買物活動時間 X6= 平日の通勤時間 X7 = 平日の平均トリップ数 x8=女性ダミー
x9=休日の平均買物時間



- ご静聴ありがとうございました

Thank you