

土・日の異質性を考慮した休日消費活動分析

広島大学大学院

森崎 孔太

津田 敏明

片川 儀治

山梨大学

岡田優樹

紅林哲

平野光洋

広瀬尚樹

1. 分析のモチベーション

■ 平日・休日に分けた政策が一般的

例) 高速料金、駐車場料金、鉄道・バスの運行頻度
および時刻...etc

東海道本線 横浜駅 小田原・熱海方面 (下り)

平日		土曜・休日	
4	54	4	54
5	小 28 48	5	小 28 38 48 55
6	小 13 36 45 52	6	快特マニ 09 13 23 35 45 52
7	00 16 19 28 38 44 52	7	00 16 20 28 38 44 52 54
8	00 08 20 24 28 36 45 50 57	8	02 08 22 28 31 41 47 51
9	05 12 19 23 33 41 47 58	9	02 08 22 28 31 41 47 51
10	01 10 15 18 23 34 40 48 58	10	01 10 15 18 23 31 34 42 48 54 58
11	09 18 23 32 40 48 58	11	05 18 23 32 40 48 53 58
12	09 18 23 32 41 48 58	12	09 18 23 32 41 48 53 58
13	09 18 23 32 41 48 58	13	09 18 23 32 40 48 53 58
14	09 18 32 40 48 58	14	09 18 32 40 48 53 58
15	09 18 32 40 48 58	15	09 18 32 40 48 52 58
16	09 20 32 39 49 58	16	09 20 32 39 49 58
17	09 19 27 36 44 52	17	09 19 27 36 44 52
18	00 09 17 26 35 43 55	18	00 09 17 26 33 42 49 55
19	00 07 13 19 24 33 42 50	19	04 07 11 19 24 37 42 50
20	01 10 22 32 40 50	20	01 10 13 20 32 42 50
21	04 10 20 31 42 50	21	04 10 13 20 31 42 50
22	01 10 21 24 30 40 50	22	01 10 13 21 24 30 40 50
23	01 10 20 30 40 49	23	01 10 20 30 30 40 49
0	00 07 17 24	0	00 07 24



平日昼間 割引

30% OFF

適用 適用

月～金 ※祝日除く

9時～17時の間

休日終日 割引

50% OFF

適用なし 適用

土・日・祝

0時～24時の間

1. 分析のモチベーション

休日 = 土曜日・日曜日（・祝日）

土曜日

- 連休の始まり
→ 余裕を持って活動可能
- 仕事・学校がある場合も
→ 予定が合わせづらい？

日曜日に予定があると活動
が制限される？

日曜日

- 連休の終わり
→ 次の日を考えて活動
- ほとんどの職業が休み
→ 予定が合わせやすい

同じ休日として一律に取り扱って良いのか？

2. 集計分析

土日で比較した消費活動数の差

データの個数 / 目的コード	目録	サイクリング	その他	業務	娯楽	散歩・回遊	食事	買い物	総計
----------------	----	--------	-----	----	----	-------	----	-----	----

yd001			4						13 17
2009年10月31日			1						1 2
2009年11月1日									3 3
2009年11月7日									4 4
2009年11月8日									1 1
2009年11月14日									2 2
2009年11月15日			1						2 3
2009年11月21日			1						1 1
2009年11月22日			1						1 1

・1組の土日でトリップ数の総計を比較

・それぞれ土日でトリップ数が多かった方をカウントしたものが以下である

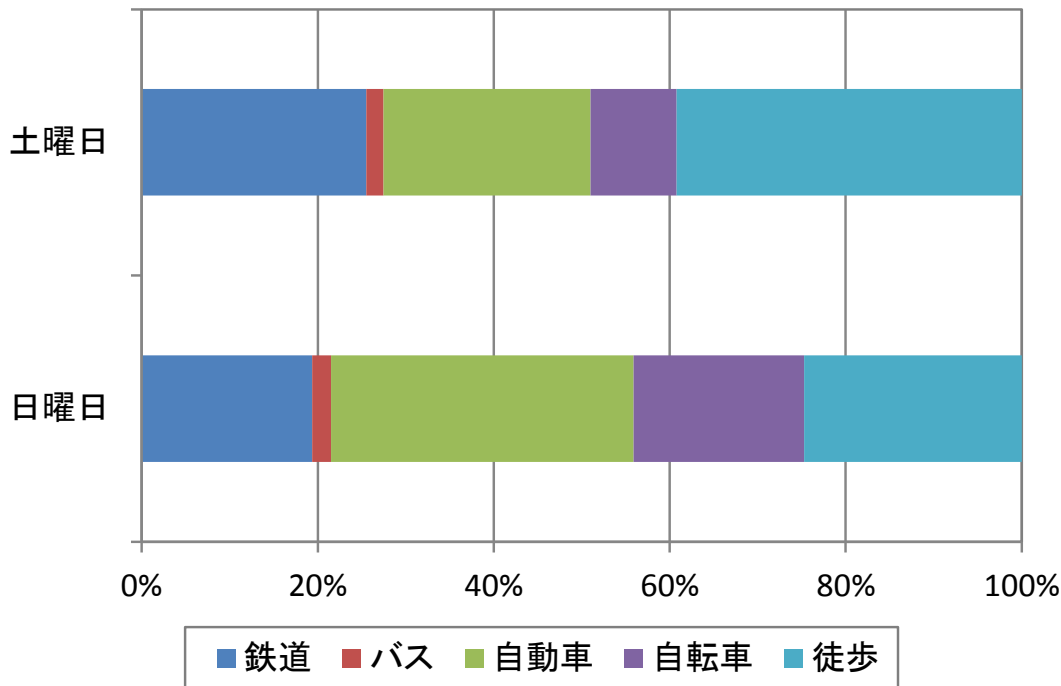
・大きな差は表れなかった

yd002			7			7	4		
2009年10月31日			1						
2009年11月1日			2			1	1		
2009年11月7日			1			1			
2009年11月8日							1		

土 > 日	土 < 日	土 = 日
42	31	27

2. 集計分析

代表交通手段(消費活動)



トリップ目的が

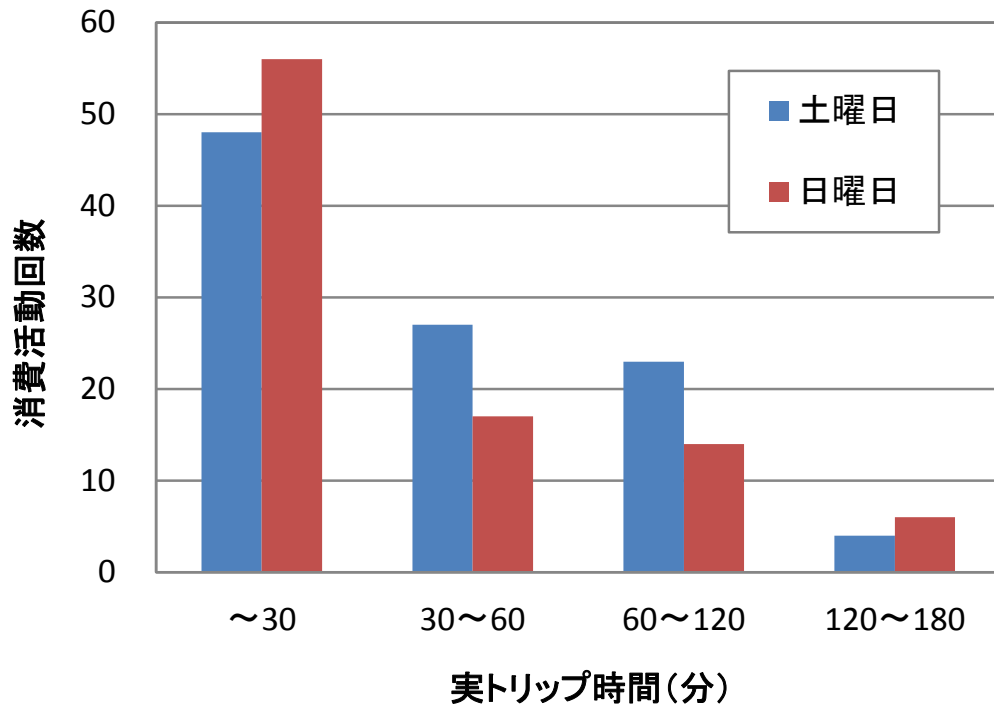
買い物、食事、娯楽、
散歩・回遊

日曜日と比較して土曜日は...

- 鉄道が多い
- 自動車が少ない
- 徒歩が多く、自転車少ない

2. 集計分析

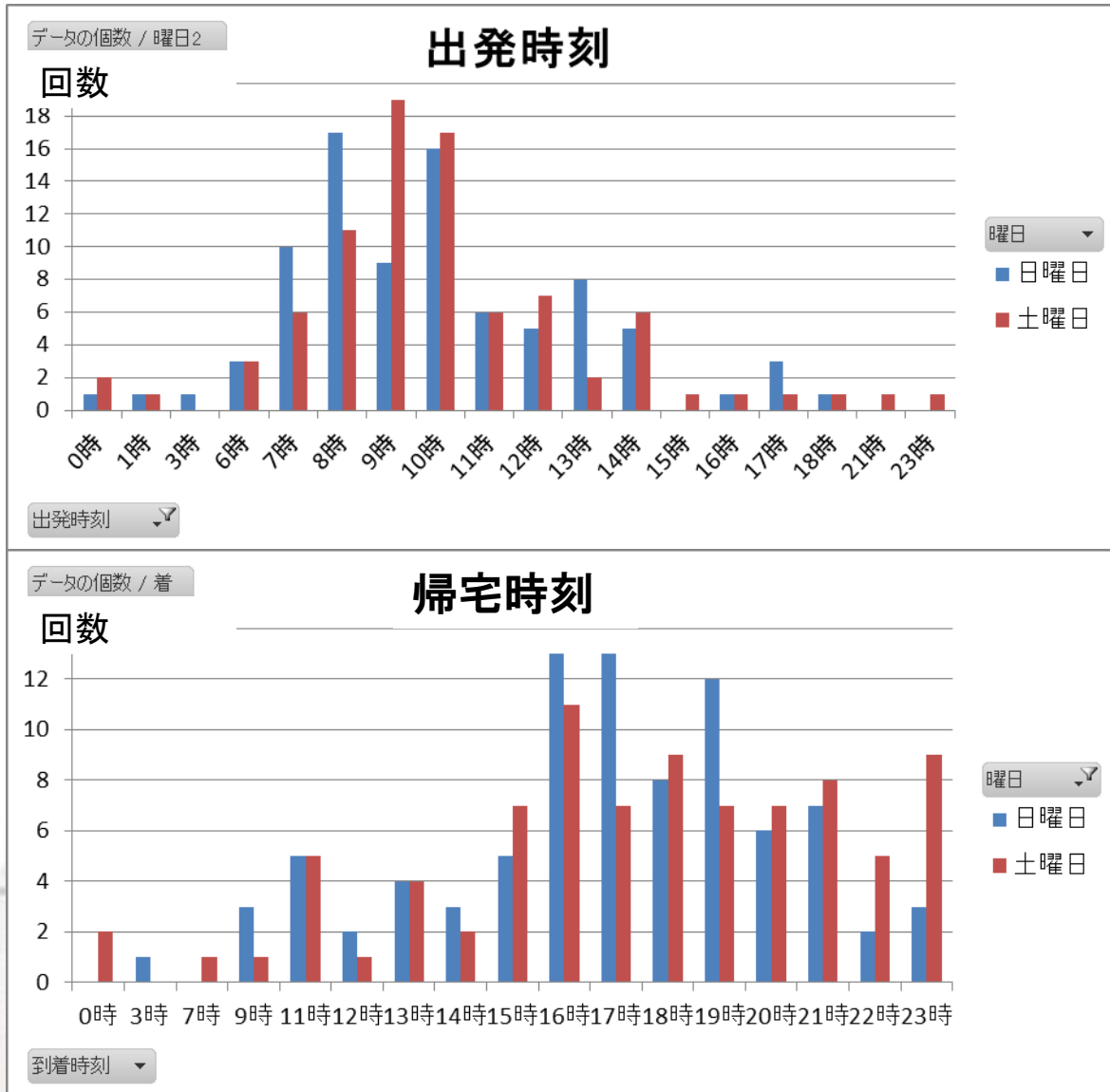
実トリップ時間と消費活動回数との関係



日曜日と比較して土曜日は・・・

- 短時間(～30分)、長時間(120～180分)トリップの場合消費活動が少ない
- 中時間(30～120分)トリップの場合活動が多い

2. 集計分析



- 出発時刻
 - 土曜日は9時台にピークがある
 - 日曜日は7, 8時台が多くなっている
- 到着時刻
 - 土曜日は22時以降でも帰宅者が見られる
 - 日曜日は16, 17時台が多くなっている
- 土曜日は翌日が休みの場合もあり、遅く出発し遅く帰宅していると考えられる
- 日曜日は翌日が平日のため早めに行動していると考えられる

3. 予定の有無の決定

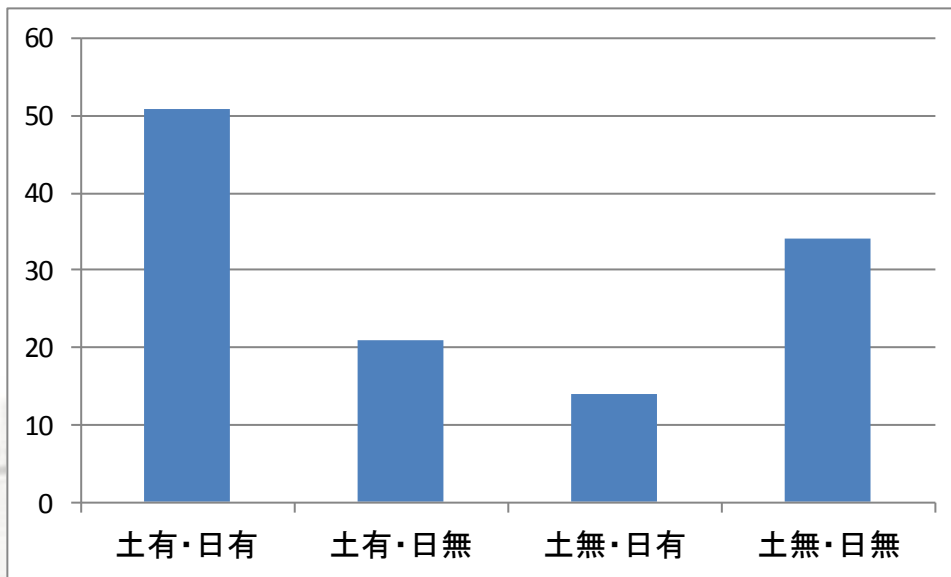
土日の一日のすべての行動の中で、

一回でも同乗人数が一人以上、0人でも目的が業務の場合

“**予定有り**”

目的が業務以外で同乗人数が0人、一日何も行動しなかった場合“**予定無し**”

土日別の予定の有無



➤ 土日ともに予定がある人が多い

➤ 一方に予定がある場合、土曜に予定がある方が多い

4. モデルのイメージ

■ ネスティブロジットモデルを採用

消費活動

(モニター30人) × (土日4回)
=120サンプル

予定
段階

土・日
有・無

土・日
有・有

土・日
無・有

土・日
無・無

有: 予定有り
無: 予定無し

土曜日
行動段階

土
○

土
○

土
○

土
×

土
○

土
×

日曜日
行動段階

日
○

日
×

日
○

日
○

日
○

日
○

日
×

日
○

日
×

○: 行動した
×: 行動しなかった

4. モデル分析結果



5. モデル分析結果から(希望)

- 予定の有無が休日消費活動に影響を与える
- 土曜日の行動によって日曜日の行動結果が変わる

6. 今後の課題

- 土曜日と日曜日の異質性を考慮した休日消費活動モデルを構築
- 土曜日と日曜日それぞれの行動特性に見合った政策の提案（政策シミュレーション）